



Parlamentul României

Camera Deputaților

Senat

LEGEA MAJORATULUI ONLINE

Parlamentul României adoptă prezenta lege:

Art. 1 – (1) Prezenta lege are ca scop instituirea unor măsuri pentru protecția minorilor împotriva conținutului dăunător accesibil prin intermediul serviciilor online, în vederea asigurării unei dezvoltări fizice, mintale și morale corespunzătoare minorilor. Prezenta lege stabilește unele măsuri necesare punerii în aplicare, la nivel național, a prevederilor art. 8: Condiții aplicabile în ceea ce privește consimțământul copiilor în legătură cu serviciile societății informaționale din Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene, seria L, nr. 119 din 4 mai 2016 și ale art. 28 din Regulamentul (EU) 2022/2065 al Parlamentului European și al Consiliului din 19 octombrie 2022 privind o piață unică pentru serviciile digitale și de modificare a Directivei 2000/31/CE (Regulamentul privind serviciile digitale).

(2) În sensul prezentei legi, termenii și expresiile de mai jos au următorul înțeles:

a) *acord parental* – consimțământul expres al reprezentantului legal al minorului în vârstă de până la 16 ani, cu privire la permisiunea de acces a minorului la comunicațiile electronice și la serviciile online, care permite părinților sau tutorilor legali să ia decizii în cunoștință de cauză cu privire la conținutul care urmează să fie vizionat, stocat și utilizat

de către minori, exprimat prin metode conforme art. 8 din Regulamentul (UE) 2016/679 (GDPR) și validate conform ghidurilor Comitetului European pentru Protecția Datelor (EDPB);

b) *servicii online* – orice serviciu furnizat gratuit sau contra cost, la distanță, prin mijloace electronice, la cererea individuală a unui destinatar, incluzând platforme de social media, streaming, comerț electronic, gaming, servicii bancare, aplicații mobile și alte interfețe online accesibile utilizatorilor.

c) *conținut dăunător* – orice conținut scris, audio, video sau vizual care promovează: violența, ura, pornografia, autovătămarea, comportamente dăunătoare sănătății, dependențele, fraudele, discursul instigator la ură, inclusiv pe criterii de rasă, sex, religie, orientare sexuală, exploatarea minorilor sau alte forme de risc care afectează dezvoltarea sănătoasă a copilului.

d) *platforme online dedicate învățării* – platforme online de tipul e-learning și biblioteci virtuale autorizate la nivel național de către Ministerul educației sau la nivel european, de către autoritățile competente;

(3) Până la împlinirea vârstei de 16 ani, minorul accesează comunicații electronice și serviciile societății informaționale și creează conturi personale, în nume propriu, numai în baza acordului parental verificabil. Este interzisă furnizarea de servicii online minorului cu vârsta mai mică de 16 ani fără validarea prealabilă a acordului parental.

(4) Prezenta lege nu se aplică pentru platformelor dedicate învățării, autorizate, potrivit legii, la nivel național de către Ministerul educației sau la nivel european, de către autoritățile competente.

Art. 2 – (1) Începând cu data intrării în vigoare a prezentei legi, reprezentantul legal al minorului poate solicita furnizorilor de servicii ale societății informaționale suspendarea sau radierea contului minorului, precum și restricționarea accesului minorului la pagini electronice care au conținut dăunător.

(2) Modalitățile tehnice de acordare a acordului parental, de solicitare a suspendării sau a raderii conturilor minorului, precum și de restricționare a accesului la anumite pagini electronice care au conținut dăunător se stabilesc prin ordin al Autorității Naționale pentru

Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM), emis în termen de 180 de zile de la în vigoare a prezentei legi.

Art. 3 – (1) Furnizorul de servicii online utilizate de minori sau despre care furnizorul are cunoștință că unii dintre destinatarii serviciului său sunt minori ia măsuri adecvate și proporționale pentru a proteja minorii, prin proiectarea interfețelor online sau unele părți ale acestora, prin instituirea de filtre și prin adecvarea conținutului, astfel încât să se asigure un grad maxim de confidențialitate, siguranță și securitate pentru minori. Filtrele și mecanismele electronice nu vor aduce atingere drepturilor copilului la educație, la sănătate, accesului la justiție, la religie și altor drepturi prevăzute de legislația în vigoare.

(2) Furnizorilor le este interzisă comunicarea pe interfețele platformelor a oricăror tipuri de conținut cu caracter publicitar, bazate pe crearea de profiluri pentru care se folosesc datele cu caracter personal ale destinatarului serviciului, atunci când destinatarul serviciului este minor.

(3) Pentru respectarea obligațiilor prevăzute la alin.(1) și (2) furnizorii nu sunt obligați să prelucreză date cu caracter personal suplimentare pentru a evalua dacă destinatarul serviciului este minor, dar pot utiliza metode de estimare probabilistică sau pot furniza acces numai după o validare a vârstei în concordanță cu principiile minimizării datelor.

Art. 4 - (1) În termen de 180 de zile de publicarea prezentei legi, furnizorii de servicii online vor dispune etichetarea obligatorie a conținutului pe categoriile de vârstă ale utilizatorilor.

(2) În termen de 180 de zile de publicarea prezentei legi, furnizorii de servicii ale societății informaționale prevăzuți la art.1 alin.(2) lit.b) solicită și obțin acordul parental pentru conturile deja deschise și utilizate în România, în conformitate cu standardele naționale și europene în materie de protecție a minorilor în mediul digital.

(3) În termen de 180 de zile de publicarea prezentei legi, furnizorii de servicii ale societății informaționale prevăzuți la art.1 alin.(2) lit.b) al căror conținut este restricționat persoanelor cu vârsta de până la 16 ani instalează filtre și mecanisme electronice de verificare a identității utilizatorului și, după caz, de blocare a accesului acestora.

(4) În termen de 180 de zile de publicarea prezentei legi, conturile pentru care nu s-a prezentat acordul parental se blochează, iar în termen de 120 de zile se radiază.

(5) În termen de 180 de zile de publicarea prezentei legi, furnizorii de servicii online sunt obligați să adopte măsuri tehnice pentru respectarea prevederilor alin.(1) și (2) ale art.3.

Art. 5 – (1) Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM) este coordonator al serviciilor digitale și autoritate competentă pentru verificarea respectării obligațiilor instituite prin prezenta lege și dispune verificări periodice din oficiu sau la sesizare persoanelor vătămate.

(2) În exercitarea atribuțiilor sale, ANCOM cooperează cu Autoritatea Națională pentru Protecția Drepturilor Copilului și Adopție (ANDPDCA), Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) și cu Consiliul Național al Audiovizualului (CNA), în vederea asigurării unei protecții eficiente și integrate a minorilor în mediul online.

(3) Anual, ANCOM prezintă Parlamentului un raport privind aplicarea prezentei legi.

(4) ANCOM publică anual, pe pagina sa oficială, un raport detaliat privind aplicarea prezentei legi, care include cel puțin următoarele elemente:

- a) numărul conturilor de minori suspendate sau radiate ca urmare a lipsei acordului parental;
- b) numărul sancțiunilor aplicate furnizorilor de servicii online;
- c) valoarea totală a amenzilor;
- d) tipologia și gravitatea încălcărilor constatate;
- e) măsurile corective și de remediere adoptate.

(5) În situația în care ANCOM constată săvârșirea unor fapte de natură penală, va sesiza, de îndată, unitatea de parchet competentă, în conformitate cu dispozițiile Codului de procedură penală.

Art.6 - (1) Constituie contravenție și se sancționează cu amendă cuprinsă între 0,1% și 0,2% din cifra de afaceri a furnizorilor de servicii online prevăzuți la art.1 alin.(2) lit.b) nerespectarea prevederilor art.1 alin.(3) și ale art.4 alin.(1)-(4).

(2) Constituie contravenție și se sancționează cu amendă cuprinsă între 0,2% și 0,4% din cifra de afaceri a furnizorilor de servicii online nerespectarea prevederilor art.4 alin.(5).

(3) Pentru 5 sau mai multe abateri de la prevederile prezentei legi, constatate în cursul unui an calendaristic, Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații poate dispune suspendarea activităților furnizorilor pe teritoriul național, până la remedierea completă a neconformităților.

(3) Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor se realizează de către Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații. Amenzile aplicate în temeiul prezentei legi se fac venit integral la bugetul de stat.

Art.7 - În termen de 120 de zile de la intrarea în vigoare a prezentei legi, se va emite un ordin comun al ministrului economiei, digitalizării, antreprenoriatului și turismului și al ministrului muncii, familiei, tineretului și solidarității sociale, prin care se aprobă normele metodologice de aplicare a prevederilor acesteia.